

# **Estrategias de comercio electrónico y marketing digital para pequeñas y medianas empresas**

Rudibel Perdigón Llanes

Hubert Viltres Sala

Ivis Rosa Madrigal Leiva

# Introducción

El auge de las Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones, su creciente penetración en la sociedad y las posibilidades que ofrecen al mundo de los negocios, marcan un cambio organizacional significativo en el sector empresarial mundial.

# Introducción

Este desarrollo ha provocado la aparición de nuevos modelos de negocios entre los que se encuentran los negocios electrónicos.

Estas tecnologías desempeñan un importante papel en el intercambio, promoción, y ventas de productos y servicios en la actualidad y su utilización es cada vez mayor.

# Introducción

Desde inicios del presente siglo los negocios electrónicos constituyen un tema de estudio relevante debido a su importancia en el desarrollo económico y social del hombre.

# Introducción

Aunque la literatura existente sobre el tema es abundante, no existen referentes durante el último quinquenio sobre el desarrollo de estrategias y métodos para la implementación de los negocios electrónicos en pequeñas y medianas empresas.

# Resultados

La mayor cantidad de trabajos referentes a los negocios electrónicos fueron publicados en el año 2014 y las revistas científicas fueron la principal fuente de publicación de estos trabajos durante el último quinquenio.

# Resultados

Asia se destaca como la región geográfica con mayor cantidad de publicaciones respecto a los negocios electrónicos.

En las fuentes bibliográficas consultadas los métodos de investigación más empleados fueron las encuestas y las revisiones de la literatura.

Los temas más investigados se refieren a la adopción de los negocios digitales.

## Discusión

Garantizar la seguridad de los negocios electrónicos eleva la confianza de los clientes, esto influye positivamente en el marketing del negocio.

Definir los canales de comunicación preferidos por los clientes posibilita una mayor efectividad y alcance de las técnicas de marketing digital.



# Discusión

Una estrecha comunicación con las necesidades de los clientes, la aplicación de descuentos, regalos, paquete de membresías y el diseño de aplicaciones para dispositivos móviles, así como de sitios web acordes al idioma y cultura de los clientes es de vital importancia para el éxito de los negocios electrónicos.

## Discusión

El empleo de técnicas de minería de datos contribuye a desarrollar estrategias de marketing personalizado que permitirán determinar los deseos de los clientes.

## Discusión

El marketing de contenido constituye una manera de informar y persuadir a la audiencia con contenido sólido para crear conciencia o cambiar su percepción sobre una marca o producto, esta técnica de marketing es muy utilizada en la actualidad.

# Highlights

- Los negocios electrónicos constituyen herramientas efectivas para elevar el desarrollo económico de empresas y negocios.
- Las redes sociales desempeñan un rol importante en las estrategias de marketing digital en la actualidad.
- La aplicación de una estrategia de marketing digital adecuada, garantiza el éxito de los negocios de comercio electrónico.